



## **ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Предоставляет права **Спонсора** Компании на участие в отдельных событиях программы XXIV Московского международного конгресса по рентгенэндоваскулярной хирургии - **МРК РОССИЯ 2022** («Конгресс»).

Планируется очное проведение Конгресса в соответствии с действующими на момент проведения в г. Москве карантинными мерами, а также трансляция в сети интернет. В первый день Конгресса будет проходить Школа эндоваскулярной хирургии «Молодые молодым и не только ...» («Школа»), со второго дня по четвертый - основная классическая научная программа Конгресса по основным направлениям рентгенэндоваскулярной хирургии («Основной Курс»), демонстрируемых на единой организационно-технической платформе и с одинаковым уровнем визуализации.

Пакет составляют права на участие в отдельных событиях Конгресса, которые можно компоновать в любом сочетании.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор альтернативных вариантов имеет третий приоритет после титульных программных спонсоров и спонсоров.

(все цены включают 20% НДС.)

### **1. Размещение логотипа Компании на официальном сайте Конгресса.**

**Стоимость: 102 000 руб.**

**Требования:** прислать логотип в формате EPS или CDR с заявкой.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается на официальном сайте Конгресса. У спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей Компании и выпускаемой продукции с Конгрессом и поднимаемыми на Конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

### **2. Вкладыши – листовки в портфель участника .**

**Стоимость: 216 000 рублей.**

**Требования:** комплект двусторонних листовок предпочтительно на двух языках: русском и английском, не более 500 шт формата до А4 и готовность материала не позднее, чем за 7 дней до начала Конгресса, предоставление в указанное место и срок.

**Рекламный эффект:** листовки будут вложены в портфели всех участников Конгресса. У спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

3. **Место в буклете с программой мероприятия на 1 полосе с рекламными материалами.**

**Стоимость: 210 000 рублей.**

**Требования:** предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, в указанном организатором формате.

**Рекламный эффект:** программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

4. **Размещение видеоролика Компании (до 1 мин) на специальных экранах для участников мероприятия.**

**Стоимость: 180 000 руб.**

**Требования:** предоставление материала не позднее, чем за 15 день до начала Конгресса, в указанном организатором формате длительностью не более 1 минуты, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

**Рекламный эффект:** На специальном экране в месте проведения Конгресса, с учетом ограничений и требований НМО, многократно демонстрируется реклама Компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

5. **Размещение креативного структурированного видеоролика Компании (до 3 мин) на экране трансляции (Школа).**

**Стоимость: 180 000 руб.**

**Требования:** предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, в указанном организатором формате длительностью не более 3 минуты. Содержит либо обращение к аудитории уполномоченного представителя Компании, либо рекламный сюжет с информацией об

инновациях компании (том или ином продукте, устройстве, инструменте, оборудовании, лекарственном препарате). Предпочтительно на двух языках: русском и английском.

**Рекламный эффект:** На экране программы Конгресса демонстрируются либо общие сведения о направлениях деятельности Компании и достигнутых результатов, либо обращается внимание на инновационные успехи Компании в формате рекламного ролика. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для подготовленной части аудитории участников Конгресса в формате составной части программы.

6. **Размещение рекламных видеороликов по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время на экране Школы и на экране Основного Курса.**

**Стоимость: 156 000 руб.**

**Требования:** предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, предпочтительно на двух языках: русском и английском. Время показа определяется по согласованию с Организатором.

**Рекламный эффект:** На основном экране и на экране программы Конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

7. **Организация странички на официальном сайте мероприятия объемом от 40 до 65 МБ памяти с текстовыми и визуальными материалами Компании.**

**Стоимость:** из расчета 3 000 руб за 1 МБ, не менее 40 МБ ( 120 000 руб).

**Требования:** предоставление материалов Спонсора в указанном организатором формате не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Страничка для размещения материала структурирована для размещения: логотипа Компании в формате EPS или CDR, видеорекламы, программы активностей на Конгрессе (если они есть), информации о Компании на 2-х языках: русском и английском, рекламной листовки, визитки Компании.

**Рекламный эффект:** Логотип Компании и рекламные материалы размещаются на специальной страничке на официальном сайте Конгресса,

где доступны для просмотра как его участникам, так и посетившей сайт аудитории. У Компании есть возможность визуально донести информацию о своей деятельности или выпускаемой продукции для значительной части специалистов в данной области. Специально подготовленная страничка для размещения материалов Компании на сайте Конгресса, а также реклама этих страниц и навигация на нее предоставляются Организатором.

**8. Размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.**

**Стоимость: 186 000 руб.**

**Требования:** предоставление ссылки и логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается в мобильном приложении Конгресса на платформах Android, IOS. У Компании есть возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников Конгресса.

**10. Сувенирная продукция.**

**Стоимость: 300 000 рублей.**

**Требования:** Комплект не более 500 шт. Согласование с организатором макета и вида продукции и готовность материала не позднее, чем за 7 дней до начала Конгресса. Предоставление в указанное место и срок. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

**Рекламный эффект:** сувенирная продукция с логотипом Компании или ее продукта будет вручена участникам Конгресса преимущественно в портфелях участников, на память. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак, визитница, картхолдер, карандаш, флэшка и др).

**11. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов.**

**Стоимость: 960 000 рублей за один день Конгресса.**

**Требования:** предоставление логотипа Компании (рекламируемого продукта) в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

**Ограничения:** Количество ограничено. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления

заявки. В заявке следует предпочтения и количество, расположенных порядке своих приоритетов. В программе Конгресса предусмотрено 2 кофе-брейка и 1 ланч в течение дня.

**Рекламный эффект:** Логотип Компании размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня, с учетом требований НМО. У Компании есть возможность визуально донести информацию о себе и своей продукции для всей аудитории участников Конгресса во время перерывов, ланч-симпозиумов.

**12. Проведение сателлитного ланч-симпозиума.**

**Стоимость: 1 800 000 руб.**

**Требования:** согласование с Организатором программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительной даты, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Ограничения:** симпозиум продолжительностью **до 30 минут**. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и питание предоставляются Организатором.

**13. Проведение сателлитного симпозиума.**

**Стоимость: 1 800 000 руб.**

**Требования:** согласование с Организатором программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной

программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Ограничения:** симпозиум продолжительностью **до 30 минут**. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором.

**14. Проведение тематического дискуссионного клуба в программе Школы.**

**Стоимость: 540 000 руб**

**Требования:** согласование с организатором программы и предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Ограничения:** дискуссионный клуб продолжительностью **до 60 мин**. Количество дискуссионных клубов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках дискуссионного обсуждения по программе обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Формат дискуссии предполагает доклад по обсуждаемой проблеме в исполнении приглашенного эксперта, доклад представителя Компании по инновациям по обсуждаемым вопросам, представление нескольких клинических случаев по обсуждаемой проблеме, обсуждение и комментарии экспертов. Размещение анонса дискуссии на сайте Конгресса, специально

оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка дискуссии предоставляется Организатором.

**16. Проведение мастер-класса в программе Школы.**

**Стоимость: 450 000 руб.**

**Требования:** согласование с организатором программы и предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Ограничения:** мастер-класс продолжительностью **до 45 мин.** Количество мастер-классов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках мастер-класса обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат мастер-класса предполагает детальный разбор интересного клинического случая с выполнением нестандартного транскатетерного вмешательства высокого уровня сложности с максимально наглядным представлением хода вмешательства, описанием всех стратегических и технических нюансов. На примере кейса обсуждаются все возникающие вопросы по актуальности данной проблемы, доказательной базе, определению показаний к операции, выбору инструментов и устройств, технике вмешательства, мануальные нюансы. В заключении эксперты-модераторы подводят итоги. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, методическая подготовка класса проводится совместно с Организатором.

**17. Проведение инструментального театра в программе Школы.**

**Стоимость: 450 000 руб.**

**Требования:** согласование с организатором программы и предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

**Ограничения:** инструментальный театр продолжительностью **до 45 мин.** Количество инструментальных театров ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках инструментального театра обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат инструментального театра предполагает короткую лекцию с описанием представляемых устройств, линейки, показаний, противопоказаний, доказательной базы, особенностей использования, несколько демонстраций по подготовке устройств к имплантации и процесс их имплантации. Это в первую очередь демонстрация технических и манипуляционных аспектов, связанных с тем или иным устройством (инструментом). В процессе демонстрации от зрителей принимаются вопросы, на которые эксперты (в их числе могут быть представители Компании) дают ответы. В заключении эксперт подводит итоги. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются, подготовка программы и решение по технологии показа осуществляются совместно Организатором.

**18. Проведение интервью с экспертом в программе Школы.**

**Стоимость: 300 000 руб.**

**Требования:** согласование с организатором программы и предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.



**Ограничения:** интервью с экспертом продолжительностью **до 25 мин.** Количество интервью ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках интервью обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат интервью предполагает беседу с экспертом по выбранной Спонсором теме. Вопросы для интервью формулирует Спонсор, также предусматриваются ответы эксперта на наиболее интересные вопросы участников Конгресса. В ходе интервью эксперт демонстрирует личный взгляд на проблему, дает оценку результатам наиболее значимых исследований, высказывает соображения относительно перспективных с его точки зрения разработок в этой области. Также возможен анализ частных, наиболее сложных и интересных случаев из клинической практики. Интервью может включать личные вопросы, например, связанные с карьерой и образованием. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом.

**19. Рассылка по базе потенциальных участников Конгресса с анонсом видов участия Компании.**

**Стоимость: 24 000 руб.**

**Требования:** Укажите в заявке в порядке предпочтения даты, количество и приложите текст в формате Word или файл html на двух языках, и не позднее, чем за 3 дня до даты рассылки.

**Ограничения:** материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено, не принимаются заявки не от участников Конгресса и не связанные с Конгрессом.

**Рекламный эффект:** У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою Компанию и выпускаемую ей продукцию с Конгрессом и рассматриваемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на Конгрессе, дате и времени запланированных мероприятий.

**Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки**

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением мероприятия.